

Albacete: el Centro de Artesanía y el Carnaval de Villarrobledo, reclamos turísticos de la provincia



En el marco del Día de Albacete en FITUR, se desarrollaron varias actividades promovidas por las distintas administraciones y asociaciones.

Así, el Ayuntamiento de Villarrobledo aprovechó esta cita para dar a conocer su Carnaval, que acaba de ser declarado de Interés Turístico Nacional.

Por su parte, el Ayuntamiento de Albacete presentó su nueva guía de turismo, así como el Centro de Artesanía, recientemente inaugurado, aprovechando la Feria también para promocionar la Feria de septiembre.

El Ayuntamiento de Almansa también estuvo presente en FITUR para difundir la III Recreación de la Batalla de Almansa. Campos de Hellín presentó su Plan de Competitividad Turística; mientras que la Asociación de Desarrollo de la Sierra de Alcaraz mostró la red de senderos ecológicos.

La entrada en funcionamiento del AVE mereció también una especial atención, así como la nueva Estación, ya que ambos recursos pretenden ser un nuevo polo de atracción de visitantes.

Por parte de la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería llevó hasta FITUR la nueva Guía de Alojamientos y fiestas tradicionales.

En portada

DESTACADA PRESENCIA DE NUESTRA REGIÓN EN LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO DE MADRID "FITUR"

Castilla-La Mancha se abre de "par en par" al turismo

La vicepresidenta y consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo, ha realizado un balance de la presencia de Castilla-La Mancha en la XXXI edición de Fitur, donde ha recordado además que el premio recibido al mejor stand institucional "nos anima a seguir trabajando por nuestros empresarios del sector, quienes confían en las posibilidades de nuestra Región".

"El balance que desde el Gobierno del presidente José María Barreda hacemos de Fitur es muy positivo porque hemos sido capaces de trabajar coordinados y conseguir, gracias al esfuerzo colectivo, una presencia útil para las empresas del sector turístico", ha afirmado la vicepresidenta y consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo, quien además ha recordado que "gracias al premio

al mejor stand institucional hemos conseguido gran notoriedad para el potencial turístico de Castilla-La Mancha, así como hemos dado un gran impulso a nuestra presencia en las redes sociales".

Durante su intervención, la responsable de Turismo del Gobierno autonómico ha agradecido a los empresarios del sector "la confianza depositada en nuestra Región, porque seguimos creando empleo



y abriendo nuevos hoteles y casas rurales", precisó la vicepresidenta.

María Luisa Araújo ha expresado que la presencia de Castilla-La Mancha en Fitur "ha servido también para que visiten nuestro stand un mayor número de personas, ya que el 80% de visitantes que han estado en la feria pasaron por el stand de Castilla-La Mancha". Ha añadido que "el premio y el diseño del stand ha servido para que el turismo de Castilla-La Mancha tuviera una mayor

El 80% de los visitantes que han estado en FITUR pasaron por el stand de Castilla-La Mancha, que recibió además el premio al mejor stand institucional

notoriedad".

Araújo ha destacado las propuestas de colaboración turística de Castilla-La Mancha con más de 120 operadores turísticos, realizadas durante Fitur Meetings & Events; la celebración de la 'Noche Q', de la Q de Calidad, donde se entregaron las acreditaciones a 18 empresas de la región que han conseguido este distintivo; o la presencia de la región en las redes sociales, destacando el aumento en un 30% de



Albacete: presentación del Centro de Artesanía y la ampliación del Museo de la Cuchillería

La alcaldesa de Albacete, Carmen Oliver, presentó la oferta turística de Albacete en la Feria Internacional de Turismo, FITUR 2011. Oliver estuvo acompañada del presidente de las Cortes regionales, Francisco Pardo; del presidente de la Diputación, Pedro Antonio Ruiz Santos; del director general de Turismo, Fernando de

Pablo; del consejero delegado del Museo Municipal de la Cuchillería, Amós Núñez; y del presidente de la Asociación de Artesanos de Albacete, Daniel Cortés.

Albacete presentó en FITUR la reedición de la guía turística de Albacete, así como la puesta en marcha del Centro de Artesanía y la ampliación del Museo Municipal de la Cuchillería. En este sentido, Oliver destacó que "la guía es una muestra de las oportunidades que como ciudad tenemos, donde se incluye la oferta turística, cultural y el desarrollo de la ciudad con nuestros cinco parques industriales". "El Centro de Artesanía -resaltó la alcaldesa de Albacete- nos hace únicos, al igual que el Museo Municipal de la Cuchillería,

y son estas singularidades las que nos permiten seguir avanzando y mejorar nuestras fortalezas en el plano turístico y como ciudad". La alcaldesa de Albacete también recordó que la situación estratégica de Albacete se ha visto reforzada con la llegada de la Alta Velocidad, y subrayó que "en Albacete conviven los trenes convencionales, los mercancías y la Alta Velocidad, mirando al futuro y preservando nuestras tradiciones".

Saborea Ciudad Real

La concejala de Promoción Económica y Turismo del Ayuntamiento de Ciudad Real, Rosario Roncero, presentó en FITUR el proyecto "Saborea Ciudad Real", un importante proyecto para el desarrollo del



sector económico de nuestra ciudad. Saborea Ciudad Real, es un proyecto global que agrupa cuatro actividades gastronómicas, 'las jornadas de Cocina Alfonsí', 'Tapearte', 'las Catas Delibo Vinum' y 'las tapas y platos de vigilia'.

La concejala de Promoción Económica y Turismo finalizó su presentación de "Saborea Ciudad Real" afirmando que este proyecto "es cultura gastronómica auténtica, es la unión del Ayuntamiento,

productores y proveedores de servicios para enriquecer, especializar, diversificar y destacionalizar la oferta turística de Ciudad Real, mediante el apoyo a productos turísticos innovadores y de gran potencial, como es el caso de nuestra gastronomía".



Tomelloso: patrimonio, gastronomía, vino, arte y cultura, oferta turística

Una delegación del Ayunta-

miento de Tomelloso, encabezada por el alcalde de la ciudad, Carlos Cotillas y la concejala de Festejos, Turismo y Participación Ciudadana, Isabel Hurtado, visitaron en Madrid la Feria Internacional del Turismo, FITUR, donde la ciudad presenta, un año más, su oferta turística.

Patrimonio, gastronomía, vino, arte, cultura y construcciones emblemáticas como los bombos, las chimeneas o la Posada de los Portales son algunas de las posibilidades que Tomelloso ofrece al turista y sobre las que éste puede encontrar información en FITUR, con las guías promocionales de la ciudad dedicadas a los bombos, las chimeneas, las tapas o la Semana Santa, entre otros aspectos. Tomelloso se

Ciudad Real: la Diputación organizará una Feria de carácter internacional dedicada a la solidaridad



El presidente de la Diputación, Nemesio de Lara, anunció en FITUR, la celebración de un nuevo evento dedicado al mundo de la solidaridad. El desarrollo de esta iniciativa tendrá lugar en el último trimestre del presente año o en el primero de 2012.

Sobre el panorama turístico en la provincia, De Lara señaló que la Diputación de Ciudad Real tiene sus propias políticas y que FITUR es un caso concreto en el que se participa con una aportación de 135.000 euros. Añadió, no obstante, que se llevan a cabo otras iniciativas como la participación en ferias que se celebran en otras localidades de España, la elaboración de guías destinadas a dar a conocer la riqueza de la tierra, el servicio de información desde la web de la institución provincial, etc. "La política de turismo tiene que mantenerse 365 días al año", indicó.

Yendo más allá de FITUR, el presidente mencionó otras formas de contribuir a potenciar el turismo, como son las ferias FENAVIN, España Original o el Salón Capacitalia, "que sirven para generar turismo inducido, turismo potente y turismo internacional. Pero esto no es óbice para reconocer que además de nuestras propias ferias también contribuimos a cofinanciar iniciativas como Percatur, la feria de los Sabores de Alcázar de San Juan, Mencatur y tantas otras con carácter comarcal que se celebran en la provincia. El turismo inducido, el turismo provocado es tan importante como la política turística directa", añadió.

Cuenca: amplio protagonismo de la capital y los grupos de Desarrollo Rural



Las actividades canalizadas por la Diputación Provincial en FITUR, en colaboración con el Gobierno de Castilla-La Mancha, se iniciaron con la presentación del proyecto "Destino Cuenca" a cargo del Ayuntamiento de la capital. También se presentaron nuevas iniciativas turísticas de la Entidad para el Desarrollo Sostenible de la Serranía de Cuenca que incluyen una Carpeta Informativa de la Serranía Alta destinada a profesionales del sector y tres iniciativas orientadas al público en general: "Serranía Alta de Cuenca, rincones por descubrir", "31 paseos rurales por la Serranía Alta de Cuenca" y la "Guía del Aprendiz de Setas". La mañana finalizó con la presentación de la campaña de promoción para el presente año 2011 por parte de la Fundación de Turismo de Cuenca.

Los Grupos de Desarrollo Rural también fueron protagonistas con la "Guía de Medio Ambiente de la Alcarria Conquense y Senderos de la Alcarria Conquense" por parte del CEDER para continuar con el proyecto "Alcarria Mágica: el turismo que viene" a cargo del Centro de Iniciativas Turísticas de la Alcarria Conquense (CITAC). PRODESE presentó "Serranía de Cuenca, una comarca única". Finalmente, ADESIMAN dio a conocer las "Guías de Recursos Turísticos de la Mancha Alta y la Sierra Media Conquense"; mientras que ADIF Zánacara presentó, junto con el diputado de Cultura y Deportes, Santiago Vieco, el "Sendero de Pequeño Recorrido Ruta de los Castillos del Marqués de Villena". Finalmente, el Ayuntamiento de Villamayor de Santiago fue el encargado de cerrar la jornada con "Un Villamayor de Cine".



visitas en la página www.turismocastillalamancha.com.

"Alegría y orgullo" por el premio

María Luisa Araújo no dejó escapar la "alegría y orgullo" que ha supuesto para el Gobierno de José María Barreda recibir el premio al mejor stand institucional para Castilla-La Mancha, "ya que se otorgó por unanimidad del jurado", matizó la consejera. Ha manifestado también que el hecho de

María Luisa Araújo reconoció el esfuerzo y el trabajo de las cinco diputaciones, así como de todos los municipios que pasaron por el stand regional

que "se reconozca el trabajo de un stand en el que nuestra artesanía estaba muy presente ha demostrado que el talento suple con creces la reducción presupuestaria".

Por último, la consejera ha recordado el apoyo institucional que desde el Ejecutivo Autonómico se ha prestado con presencia todos los días en FITUR de miembros del Gobierno de Castilla-La Mancha. María Luisa Araújo ha reconocido el esfuerzo y el trabajo de las cinco diputaciones

presenta además al visitante como puerta de entrada para el turismo natural y ecológico que proporciona el Parque Natural de las Lagunas de Ruidera.



"Soy Alcázar. Ven, quíereme"

La Feria Internacional de Turismo de Madrid fue el marco elegido por el Ayuntamiento de Alcázar de San Juan para anunciar que el próximo mes de marzo se inaugurará el

Museo Casa del Hidalgo, una antigua casona convertida en centro de interpretación que mostrará cómo era la vida de los hidalgos de la época de El Quijote.

Otra de las novedades para 2011 es la puesta en marcha de una campaña de promoción turística, titulada "Soy Alcázar. Ven, quíereme", basada en un vídeo de Hugo de la Riva, que abordará los principales atractivos turísticos del Corazón de la Mancha desde cinco áreas temáticas: Patrimonio Histórico, Compras, Vinos y Gastronomía, Cervantes y El Quijote, y Naturaleza.

La apuesta de Alcázar de San Juan por el turismo se completa con otras actuaciones como la recuperación de su patrimonio medieval mediante

el Conjunto Palacial del Gran Prior; la oferta museística diferenciada, a través de los centros de interpretación de La Molienda y el Paisaje Manchego situados en los Molinos de viento del Cerro de San Antón y el Museo de Alfarería de La Mancha (FORMMA); la naturaleza y la gastronomía, con atractivos como el Complejo Lagunar, la Ruta del Vino de La Mancha "Caminos del Vino" y la Feria de los Sabores, que se celebrará, como ya es tradición, en el mes de febrero.

Campo de Criptana intensifica las relaciones con el mercado japonés

Campo de Criptana volvió a estar un año más presente en FITUR, en esta ocasión con el objetivo del consistorio de



provinciales, así como de todos los municipios de la Región que pasaron por el stand de Castilla-La Mancha para llevar a cabo más de 60 presentaciones.

Reiteró su apoyo tanto a los empresarios del sector turístico como a los del artesano; y en nombre del Gobierno regional felicitó a todos los trabajadores del stand de Castilla-La Mancha por contribuir con su trabajo y esfuerzo al éxito que ha alcanzado la Región durante estos días de promoción internacional,

Barreda destacó, en la inauguración, la importancia del turismo como sector estratégico, pero sobre todo el crecimiento del turismo rural

"que nos anima a seguir trabajando por el futuro", finalizó.

Barreda: "un sector cargado de posibilidades y lleno de futuro"

Por su parte, el presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, destacó durante la inauguración del stand de Castilla-La Mancha en FITUR, que "hemos mejorado mucho en las comunicaciones por lo que somos más accesibles y estamos

Guadalajara: un producto gastronómico para la Arquitectura Negra y un Museo en el Palacio de Ibarra



La presidenta de la Diputación de Guadalajara, María Antonia Pérez León, anunció en la Feria Internacional del Turismo (FITUR) dos nuevos proyectos en materia turística orientados a potenciar la afluencia de visitantes a la provincia: un producto gastronómico para los pueblos de la Arquitectura Negra y la conversión en museo del palacio de Ibarra, situado en la localidad de Centenera, cuyo uso cederá el Ayuntamiento a la Diputación para su restauración y conversión en museo. Entre otros contenidos, está prevista la exhibición de una colección de grabados de primeras figuras del arte contemporáneo como Antonio Saura, Eduardo Chillida, Luis Gordillo o Manuel Millares.

La presidenta ha destacado que estas iniciativas, junto con la apertura del Centro de Interpretación Turística de Guadalajara (CITUG) en el castillo de Torija ponen de manifiesto la apuesta firme de la Diputación por el turismo rural y están arrojando resultados altamente satisfactorios.

La jornada en FITUR dedicada a Guadalajara sirvió para presentar dos guías senderistas: una sobre el Camino de Santiago a su paso por Guadalajara; y otra denominada "Senderos de oro y arcilla" que transcurre por cinco municipios de la Sierra Norte -Arroyo de Fraguas, Hiendelaencina, Navas de Jadraque, Villares de Jadraque y Zarzuela de Jadraque- en los que estos minerales han tenido gran importancia a lo largo de la historia. También se han editado ocho nuevas rutas en bicicleta: seis de ellas con recorridos por diferentes comarcas de la provincia y otras dos que toman como referencia el Camino del Cid.



intensificar las relaciones con el mercado japonés, para que éste continúe siendo uno de los principales baluartes de las visitas internacionales a la localidad. Así, el alcalde criptanense, Santiago Lucas-Torres, mantenía una reunión de trabajo con el agregado cultural de la Embajada de Japón en España, Kenji Maehigashi, a quien presentó los principales recursos turísticos, culturales, hosteleros y enológicos de Campo de

Criptana. Lucas-Torres añadió que desde el consistorio se está trabajando intensamente por mejorar la oferta cultural y patrimonial, con el objetivo de mostrar más recursos "y hacer más atractiva la visita para los turistas japoneses".

Lucas-Torres finalizó la reunión entregándole al agregado cultural, una publicación que recoge la variada oferta turística del municipio. Una oferta que podía observarse también en el apartado de Campo de Criptana, en el stand de Castilla-La Mancha, donde estaba presente, por ejemplo, la escultura del artista afincado en la localidad, Eloy Teno.

Pedro Muñoz promociona sus vinos y patrimonio natural

Pedro Muñoz aprovechó FITUR para promocionar sus vinos y su patrimonio natural, dando a conocer, además, su patrimonio arquitectónico como riqueza turística de la localidad.

El stand de ACEVIN acogió la presentación de la ruta de



'Caminos del Vino' de La Mancha, así como la presentación del club de productos "Rutas del Vino de España", tras la cual hubo una degustación de vinos pedrotesos de la Bodega

Toledo: Gastronomía y folklore centraron las propuestas turísticas



El stand de la Diputación de Toledo en la Feria Internacional de Turismo de Madrid, celebrada entre el 19 y 23 de enero, ha demostrado el interés de los visitantes por las ofertas turísticas de la provincia de Toledo, como lo demuestra el hecho de haberse repartido alrededor de 60.000 folletos divulgativos. La Guía de Gastronomía ha sido la más solicitada, seguida de la II Edición de la Guía de vinos, el Plano Guía del Camino de Santiago GR 239, Plano Guía de Talavera: Comarcas de Sierra de San Vicente, La Jara y la Campana de Oropesa, así como la Guía de Alojamientos turísticos, campings y albergues, y el Calendario 2011, con el título "Más claro, agua".

El Departamento de Turismo en colaboración con el Departamento de Publicaciones y Escuela Taller de cocina "Álvaro de Luna" (Escalona) ha elaborado 55 recetas típicas de la Provincia.

La riqueza del patrimonio natural y cultural de la provincia de Toledo ha posibilitado la elaboración del Plano Guía de Talavera con el objetivo de dar a conocer todos los municipios de las comarcas de San Vicente, La Jara y la Campana de Oropesa.

El folklore tuvo más protagonismo que nunca el sábado, 22 de enero, contando con la participación de Grupo de Coros y Danzas "Amanecer" (Villaluenga de la Sagra), Baile de la Bandera (Quismondo), Asociación de Coros y Danzas "Vetas Blancas" (Menasalbas), Danzantes (Méntrida), Concierto de Guitarra por José Luis (Illescas), Danzantes (Villanueva de Alcardete) y Coros y Danzas "Santa Magdalena" (Madrivejos).



más cerca de todo".

Barreda ha destacado la importancia del turismo como sector estratégico "que el pasado año demostró una crecida positiva en general, pero sobre todo en cuanto al turismo rural" y ha añadido que "en el Pacto de Castilla-La Mancha le concedimos gran importancia porque está cargado de posibilidades y lleno de futuro".

Además, el presidente hizo alusión a las autovías, autopistas, al servicio ferroviario y la mejora de

Durante los primeros once meses de 2010, el crecimiento en el alojamiento creció un 0,7% y el de pernoctaciones en un 0,8% en la región

carreteras convencionales "que nos han hecho estar más cerca de todo". En este sentido, ha explicado que desde Castilla-La Mancha "somos más accesibles y más competitivos en una oferta que es muy importante en el conjunto de España".

También destacó el convenio por el que el Gobierno regional acude a FITUR y a otras ferias del país junto con las cinco diputaciones provinciales porque "la suma de esfuerzos multiplica resultados"

San Isidro, SAT Colomán, Bodegas Bernal, Bodegas Viña Obdulía y Bodegas María Luisa.

Además, Pedro Muñoz estuvo representado en FITUR junto con el grupo de Acción Local de la Mancha Norte (PROMANCHA), integrado por los municipios de Alcázar de San Juan, Arenales de San Gregorio, Campo de Criptana, Herencia, Pedro Muñoz, Socuéllamos y Tomelloso.

"Herencia, Legado del Viento"

Herencia presentó en FITUR su nueva imagen turística: "Herencia, Legado del Viento", en un acto presidido por el alcalde, Jesús Fernández, y el delegado de la Consejería de Economía, Hacienda y Turismo, Casto Sánchez, y donde



también se presentó el plan estratégico municipal para los próximos años. La imagen turística preside esta Guía, que recoge las potencialidades patrimoniales, culturales, turísticas, hosteleras y medioambientales de Herencia, y del que se han editado unos 10.000 ejemplares.

Igualmente se han colocado una serie de monolitos en lugares emblemáticos de la localidad, en su casco histórico, un casco histórico en el

que se actuará durante 2011, para hacerlo más peatonal, una vez que la nueva semivariante desviarán este 2011 del centro los 6.000 vehículos al día que soporta hasta ahora, y conectará la localidad a la red regional y nacional de Autovías, abriendo grandes oportunidades de negocio y expansión a la localidad.

El alcalde, Jesús Fernández, destacó el trabajo que se viene realizando desde el Ayuntamiento para conseguir la declaración de Interés Turístico Nacional para su carnaval, presentándose también el cartel anunciador para los próximos carnavales.

Francisco Rivera, embajador de Cuenca y Ronda



por lo que ofreció el stand de Castilla-La Mancha en Fitur "a todos nuestros municipios, sin discriminación ninguna porque tenemos que trabajar juntos para poner en valor nuestros tesoros".

Durante su recorrido por el stand, José María Barreda estuvo acompañado por la vicepresidenta María Luisa Araújo; la consejera de Educación, Ciencia y Cultura, María Ángeles García; la delegada de la Junta en Guadalajara, Magdalena Valerio; y la presidenta de la diputación de Guadalajara, María Antonia Pérez León. A lo largo del espacio diseñado por Castilla-La Mancha el presidente Barreda pudo conocer la oferta turística presentada este año por la Región.

Incremento de turistas y pernoctaciones

Durante los primeros once meses de 2010, el crecimiento para los viajeros alojados en todo tipo de alojamiento reglado (establecimientos hoteleros, alojamientos de turismo rural, apartamentos turísticos y acampamentos turísticos) ascendió en Castilla-La Mancha a un 0,7% y el crecimiento para las pernoctaciones a un 0,8%. Mayor fuerza registró el turismo rural de la Región, que durante los once primeros meses del pasado año experimentó un crecimiento en viajeros del 5,1% y en pernoctaciones del 3,9% frente al descenso acaecido a nivel nacional (-2,2% y -4,2%).

presidente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, y el concejal de Hacienda conquense, Javier Ruiz.

Otro acto destacado fue la asistencia del torero Francisco Rivera, quien actuará como embajador de la alianza de las dos ciudades en su promoción turística.

También, y dentro del stand de la Junta de Comunidades, se presentaba el cortometraje "Destino Cuenca".

Toledo buscará la Capitalidad Europea de la Cultura

El alcalde de Toledo, Emiliano García-Page, anunció en FITUR que el gobierno municipal se planteará conseguir para la ciudad la nominación de Capital Europea de la Cultura.

Así lo manifestó a la vez que realizó un repaso sobre las actuaciones que ejecutará el Ayuntamiento en materia de promoción turística entre las que destacan el impulso del Palacio de Congresos y la promoción de Toledo como "Ciudad de la Luz".

García-Page destacó la reciente apertura del Museo del Ejército, el Palacio de Congresos, el Museo del Greco así como otras infraestructuras impulsadas por el gobierno



municipal. El alcalde también hizo referencia a la celebración del Greco 2014, "otro enorme revulsivo", así como a la puesta en marcha de las escaleras mecánicas de Safont que permitirán que "un 70% de los visitantes que accedan al Casco Histórico lo hagan por las escaleras mecánicas o por ascensor, de forma automática y cómoda".

Para poner aún más el valor de la capital regional a nivel turístico, el alcalde citó el proyecto "Toledo ciudad de la Luz" que provocará un aumento de las pernoctaciones gracias a los esfuerzos realizados por gobierno municipal para iluminar los principales monumentos de la ciudad.

La Villa de Don Fadrique promociona sus Jornadas Fadriqueñas



Las Jornadas Fadriqueñas, el Camino de Santiago o el Camino Natural "El Trenillo", son algunos de los productos turísticos

de primera magnitud que alberga La Villa de Don Fadrique y que el Ayuntamiento presentó en esta edición de FITUR.

Pero también, se han puesto en valor otros recursos, como los patios típicos manchegos, o la Laguna de El Salobral.

Pero sin duda alguna, el producto estrella en torno al cual está girando la planificación de la oferta turística en este municipio manchego con casi siete siglos de historia son las Jornadas Fadriqueñas, que este 2011, y a pesar de la crisis, cumplirán su cuarto aniversario.

Fueron creadas para honrar la memoria del fallecimiento de su fundador, el Infante Don Fadrique de Castilla, a manos de su hermanastro Pedro I El Cruel. Se celebran en torno al 30 de mayo, y, en sólo tres años, se ha convertido en un producto turístico de primera magnitud y un referente cultural y de cita con la historia en La Mancha toledana.

Este pasado 2010, también ha sido la consagración de una ruta verde, el Camino Natural "El Trenillo", un corredor ecoturístico para el uso y disfrute de toda la comarca, que discurre por la antigua línea férrea que unía, hasta los años 80, Quintanar de la Orden con Villacañas.

Guía turística de Corral de Almaguer

Corral de Almaguer presentó su nueva guía turística, y que hace un recorrido por su historia, gastronomía y patrimonio,

destacando monumentos como la Iglesia Parroquial, la Plaza Mayor, las Ermitas o las Casas Solariegas de los siglos XV, XVI y XVII.

Además de incluir un plano del municipio y datos sobre alojamientos y restaurantes, la guía también hace referencia a las rutas medioambientales, a las fiestas y a las tradiciones, con especial hincapie en su Semana Santa con autos sacramentales de los siglos XIII y XIV.