

Castilla-La Mancha consigue exportar 994 millones de litros de vino en 2010, el 47 por ciento del total nacional, encabezando el ranking con un crecimiento del 26 por ciento

# SU MAJESTAD EL VINO ROMPE LAS FRONTERAS Y SE GLOBALIZA



LA PRODUCCIÓN DE VINO EN 2010 HA ALCANZADO LOS 21,4 MILLONES DE HECTÓLITROS, UN 6% MÁS QUE EL AÑO ANTERIOR Y UN 8% INFERIOR A LA DE 2008

## 994 millones de litros vendidos, el 47 por ciento de España

En cuanto al volumen, el primer puesto en el ranking lo ocupa la comunidad castellano-manchega con un crecimiento del 26 por ciento que hace que sus 944 millones de litros lleguen a suponer el 47 por ciento del total del volumen de vino vendido por España en el ejercicio del pasado año.

En este punto, el resto de comunidades se mantienen a una considerable distancia, como son los 219 millones de litros exportados por Cataluña o los 180 millones de la Comunidad valenciana, seguida de Murcia, Extremadura y La Rioja.

Con estos datos se demuestra que, pese a que Andalucía haya presentado pérdidas tanto en valor como en volumen, el 2010 ha sido una etapa de "recuperación" en las ventas de vino español en el extranjero.

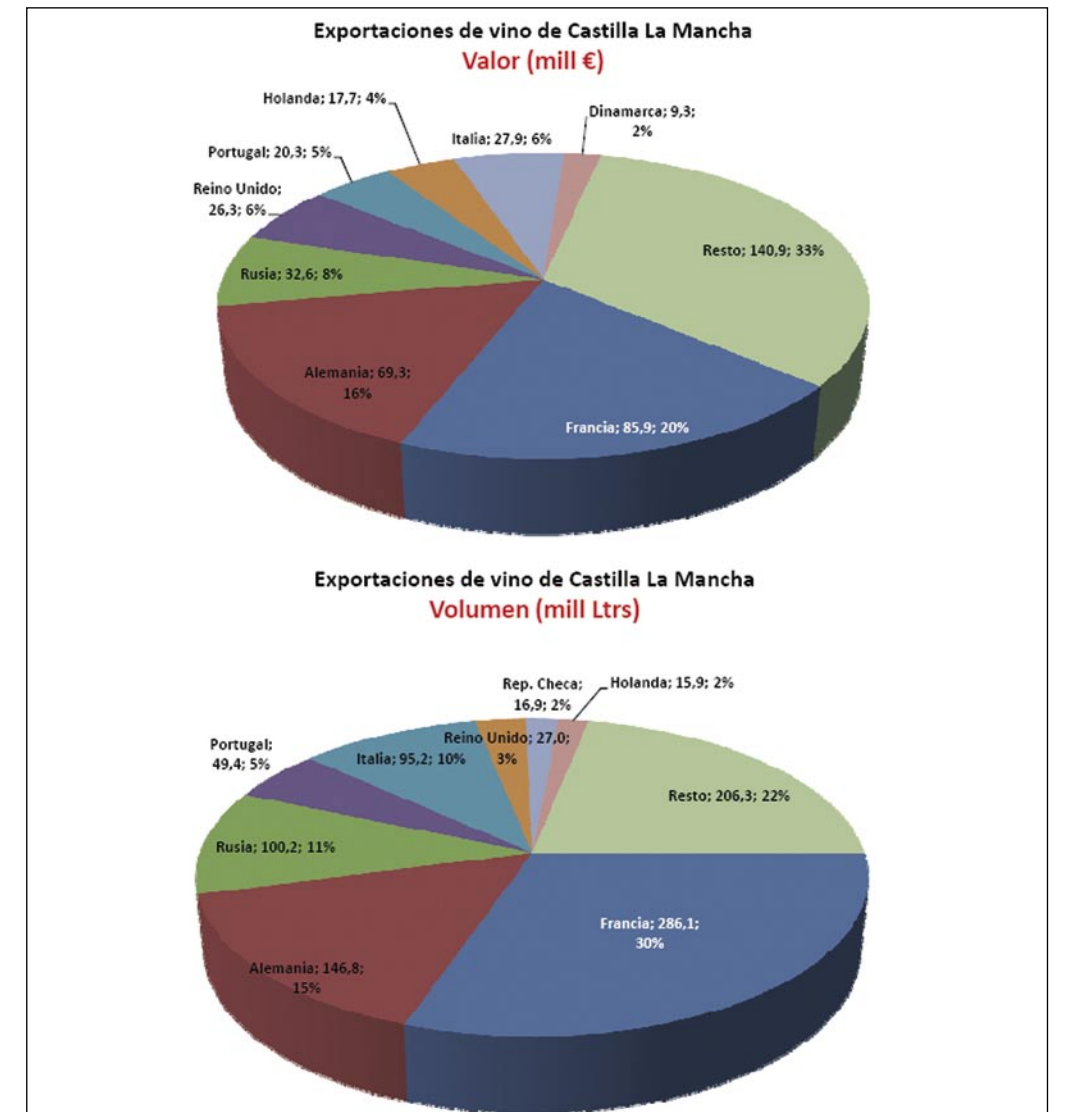
Todo ello ha hecho que el pasado año se lograra una cifra "histórica" en volumen

vitivinícola exportado por España que, incluidos mostos y vinagres, supera los 2.000 millones de euros en ingresos.

Tanto en valor como en volumen, los datos de exportación son realmente alagüeños ya que los porcentajes son positivos en los dos casos, emergiendo nuevos mercados como el China, Rusia o Japón con aumentos del 432 por ciento, mientras se mantienen otros como los de Finlandia, Bélgica o Suecia y manteniéndose en los primeros lugares mercados clásicos como Alemania y Francia que repuntan con aumentos del 20 y 16 por ciento, respectivamente,

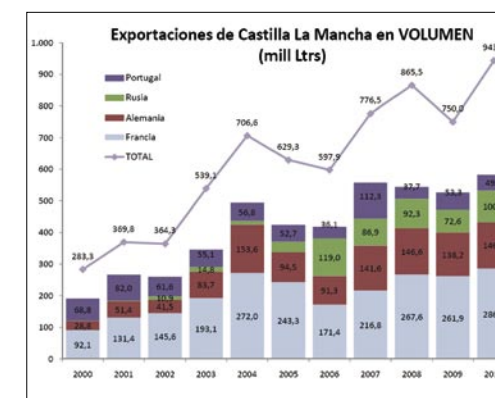
## Bajas existencias en las bodegas

El responsable de Producción Agropecuaria, Francisco Martínez Arroyo, ha destacado los excelentes datos de exportación, tanto en vino como en mosto. "Una cifra histórica que refleja la apuesta



Castilla La-Mancha y Cataluña son las regiones españolas que más vino han exportado durante 2010. En concreto, Cataluña lidera las ventas debido a que aumentado su exportación un nueve por ciento, logrando así recaudar 523 millones de euros, frente a los 430 millones de nuestra región y un aumento del 16 por ciento.

A continuación se sitúan La Rioja, Valencia, País Vasco, Murcia, Andalucía y Castilla y León, que han superado en el 2010 los 100 millones de euros aunque, eso sí, las tasas de variación son "muy diferentes" entre ellos.



por la internacionalización que están realizando las bodegas de la región, como forma de seguir creciendo y mejorando la competitividad", aseguró.

No obstante, sigue Arroyo, "los datos de existencias, junto a la venta y las exportaciones, hacen que se cuente con unas bajas existencias en las bodegas, con la previsión de que a final de campaña se tengan las menores existencias de los últimos años. Un aspecto que será muy positivo de cara al inicio de la próxima campaña de vendimia".

Asimismo, Arroyo se ha referido a la tendencia alcista que están teniendo los precios de los vinos en origen y que, en el caso de los tintos de variedades tradicionales o autóctonas, están alcanzando los 3 euros/hectogrado en granel. Así, aseguró, "por primera vez el vino está adquiriendo unos buenos precios para que la actividad sea rentable para los viticultores".

**Acuerdo comercializador en Alemania con un volúmen de 20 millones de botellas**

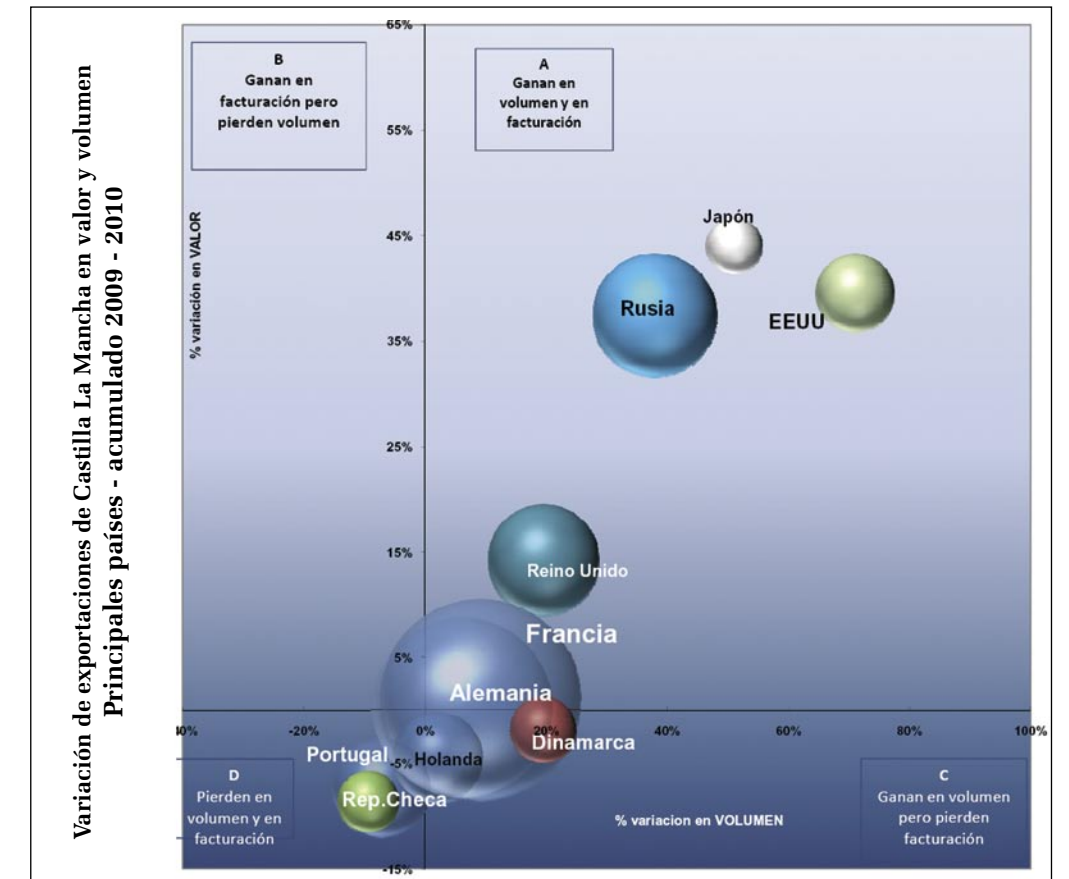
Precisamente en Hamburgo (Alemania), los Vinos de la España de Don Quijote van a llegar a 12.000 supermercados tras el acuerdo de comercialización suscrito en febrero entre la Fundación Castilla-La Mancha Tierra de Viñedos y el Grupo Edeka, que es el número uno en el sector de alimentos al por menor de Alemania, llegando también al segmento de descuento y alcanzando un 30% del canal de distribución de este país.

El objetivo marcado en este acuerdo de comercialización es la venta de 20 millones de botellas de vino en los cuatro años que dura este acuerdo, de 2011 a 2014, y la presencia en todas las acciones promocionales que realice la empresa, según ha informado el consejero de Agricultura y Medio Ambiente, José Luis Martínez Guijarro, quien considera que el acuerdo "supone la consolidación para los Vinos de la España de Don Quijote", pues "se configura como una alianza estratégica con un importante grupo empresarial en el país que es el mayor importador de vinos del mundo, favoreciendo el incremento de nuestras exportaciones en ese mercado y potenciando la imagen de nuestros vinos".

El acuerdo supondrá, además, que el Grupo Edeka incorpore la marca de los Vinos de la España de Don Quijote en las campañas de promoción y comunicación o acciones publicitarias que realice la empresa, bien a través de folletos informativos, ofertas promocionales, degustaciones o presencia en las Ferias del Grupo.

Además han iniciado un programa denominado "Disfrute del temperamento español", a través del cual se promocionará la venta de los vinos de Castilla-La Mancha en sus establecimientos. También aparecerá la marca Vinos de la España de Don Quijote en las revistas y publicaciones del grupo que llegan a cerca de 14.000 profesionales.

En palabras del consejero, este conjunto de sinergias van a resultar fundamentales en un mercado en el que las bodegas de Castilla-La Mancha están más que consolidadas, pero que debido a la enorme competencia existente de países como Chile, Australia, Nueva Zelanda, EEUU, Francia e Italia, "requieren de este tipo de movimientos estratégicos enfocados hacia



Castilla-La Mancha se constituye en segunda comunidad en ventas, sumando 430 millones de euros, un 16 por ciento más que el pasado año

El resto de comunidades se mantienen a una considerable distancia se encuentran los 219 millones de litros exportados por Cataluña o los 180 millones de la Comunidad valenciana, seguida de Murcia, Extremadura y La Rioja.

Los Vinos de la España de Don Quijote van a llegar a 12.000 supermercados alemanes, tras el acuerdo de comercialización suscrito entre la Fundación Castilla-La Mancha Tierra de Viñedos y el Grupo Edeka

la distribución para seguir conquistando al consumidor alemán", indicó.

Martínez Guijarro también ha destacado el magnífico instrumento que está suponiendo la Fundación Tierra de Viñedos para el sector del vino regional, alcanzando acuerdos de comercialización con grandes cadenas de distribución a nivel internacional e impulsando campañas de promoción, introduciendo nuestros vinos en mercados exigentes y con gran potencial de crecimiento, como este.

**Vino ecológico en BioFach**

El pasado mes de febrero, Castilla-La Mancha también ha participado en BioFach, por quinto año consecutivo en el caso del sector alimentario y por cuarto año en el pabellón del vino, siendo este año la primera edición que la Fundación Tierra de Viñedos agrupa a bodegas castellano-manchegas para promocionar los vinos bajo la marca "Vinos de la España de Don Quijote", conscientes de la importante demanda del vino ecológico en los mercados internacionales, y en el mercado alemán en particular.

BioFach 2011, que alcanzó su XXII edición, se ha desarrollado entre el 16 y el 19 de febrero, fechas en que Nuremberg



se convierte en un gran centro de negocios para el sector ecológico. BioFach-Nuremberg está considerada la feria más importante del sector en el ámbito europeo, y es una de las principales a nivel mundial. Más de 43.600 visitantes profesionales y más de 2.550 expositores internacionales avalan dicha importancia.

En esta edición, dentro del pabellón del vino, la Fundación Tierra de Viñedos ha agrupado, por primera vez a siete bodegas: Altaman Sdad. Cooperativa de Castilla-La Mancha (Cuenca), Bodegas Gardel S.L. (Cuenca), Dominio de Punctum s.L. (Cuenca), Industrias Lácteas Cerrón (Albacete), Bodegas Parra Jiménez (Cuenca), Sociedad Cooperativa Nuestra Señora de la Cabeza (Cuenca) y Vinos Cambrónero S.L. (Albacete).

#### La Denominación de Origen Manchuela en New York Wine Expo

También en febrero, la Denominación de Origen Manchuela participó en la feria New York Wine Expo, siendo ésta la cuarta

**En febrero, la Denominación de Origen Manchuela participó en la feria New York Wine Expo, siendo ésta la cuarta edición de la feria y la tercera en la que Castilla-La Mancha tiene presencia**

**En marzo, nuestros vinos estuvieron presentes en el Salón Millesime São Paulo, que se ha celebrado en la terraza Daslú de la capital paulistana**

edición de la feria y la tercera en la que Castilla-La Mancha tiene presencia. Las bodegas han participado de forma agrupada junto con la Denominación de Origen Manchuela, apoyadas por el Gobierno regional. Las empresas participantes han fueron: Vinos Coloman, Finca los Alijares, Finca El Refugio, Bodegas San Dionisio, Dominio de Punctum, Vinícola de Castilla, Dehesa del Carrizal, Vinos Zagarrón, Bodegas Mureda, Bodegas Parra Jiménez, Felix Solis Avantis, Vinícola de Castilla, Vinos y Bodegas, Puente de Rus, Bodegas Alcardete, Bodegas Gardel, Mont Reaga.

Junto con estas bodegas participó la DO Manchuela y cuatro de sus asociados: Bodegas Vitivinos, Bodegas SAAC, UCI-Castelnoble y Bodegas Villavid. Todos ellas han contado con el apoyo permanente de personal técnico de IPEX y de los promotores regionales emplazados en los Estados Unidos.

De forma paralela a la feria se celebraron dos seminarios sobre los vinos de Castilla-La Mancha, ambos organizados por IPEX y la Fundación Tierra de Viñedos: uno dirigido al consumidor final, junto con la prestigiosa revista estadounidense Wine Spectator; y otro dirigido a profesionales, donde, el prestigioso sumiller Charlie Arturaola, ha presentado las diferentes variedades de uva cultivadas en Castilla-La Mancha.

La New York Wine Expo es una de las principales ferias del sector en Estados Unidos. La edición de 2010 contó con más de 150 expositores de 13 países, con 760 vinos diferentes de todo el mundo y 8.300 asistentes, de los cuales 5.000 fueron profesionales del sector.

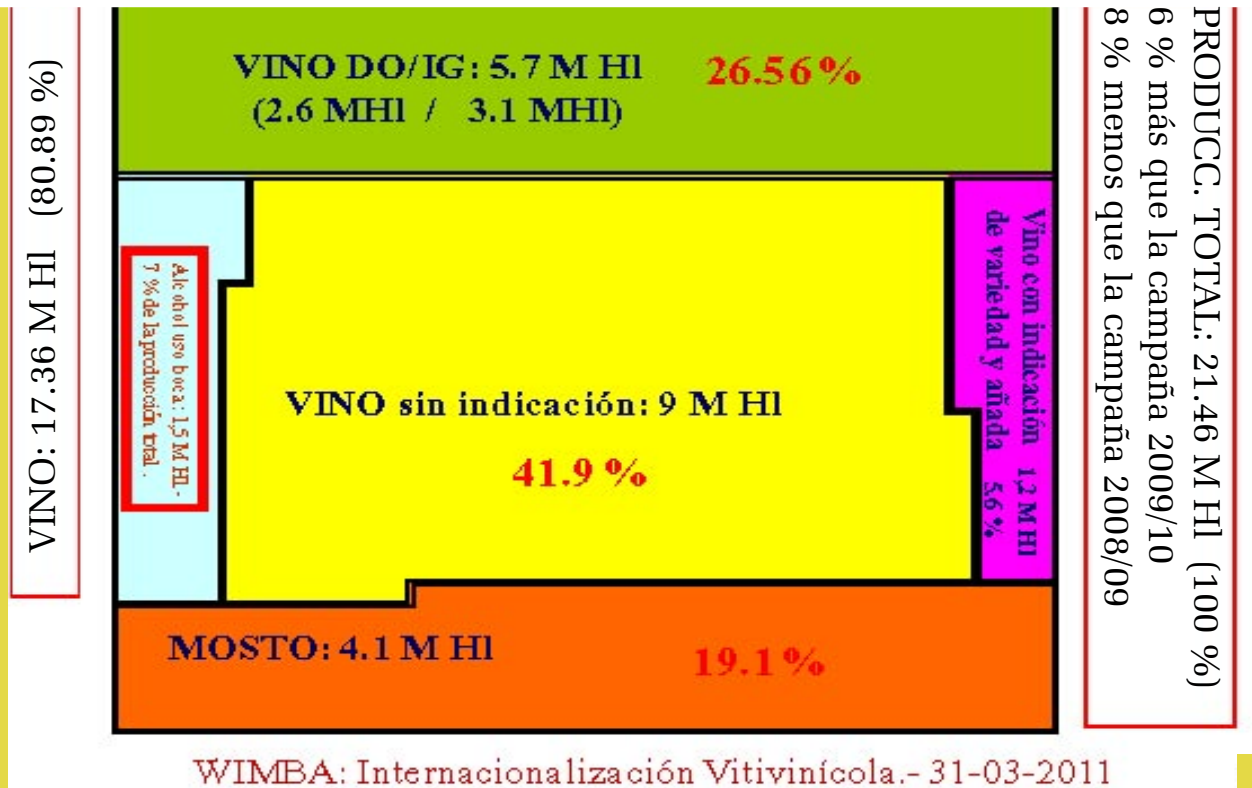
#### En el Salón Millesime São Paulo

En marzo, nuestros vinos estuvieron presentes en el Salón Millesime São Paulo, que se ha celebrado en la terraza Daslú de la capital paulistana.

Las bodegas participantes fueron: Bodega Cooperativa Unión Campesina Iniestense, Vinos Coloman, Félix Solís, Bodegas El Castillo, Bodegas Campos Reales, Bodegas Lozano y Bodegas Latúe. Además se celebraron diversos workshop de vinos de Castilla-La Mancha, guiadas por sommeliers y enólogos. Ellas han contado con el apoyo continuo del promotor regional de IPEX en Sao Paulo.

Millesime São Paulo trata de traer la alta gastronomía española a una de las

## Producción Vitivinícola en CLM 2010/11



#### 21,4 millones de hectólitos producidos en 2010

La producción de vino de 2010, ha alcanzado 21,4 millones de hectolitros, un 6% más que el año anterior (8% inferior a la campaña 2008/2009), según nos indica el director del IVICAM, Alipio Lara.

De esta cifra, más de 3 millones de hectolitros son vinos con la indicación 'Vinos de la Tierra de Castilla', un 15% más que el año pasado y con un crecimiento muy interesante en los últimos años.

Lo mismo ocurre con los vinos procedentes de las De-

nominationes de Origen de la región, que alcanzaron los 2,6 millones de hectolitros, un 20% más que lo producido el pasado año.

Además, por primera vez se refleja que 1,2 millones de hectolitros de vino se están vendiendo con variedad y añada, "una de las posibilidades que ofrecía la OCM del vino y que para Castilla-La Mancha ha sido muy positivo, pues nos permite competir en igualdad de condiciones con nuestros competidores a nivel internacional", asegura en este caso Arroyo.

plazas más complicadas y exigentes del mundo, São Paulo. Para ello ha contado este año con la participación de algunos de los primeros 'espadas' de la restauración española, como Paco Roncero ("La Terraza del Casino", Madrid), Dani García ("Calima", Marbella), Pedro y Marcos Morán ("Casa Gerardo", Prendes, Asturias), Sergio Torres ("Dos Cielos", Barcelona), Enrique Martínez ("Maher", Navarra) o Sergi Arola ("Sergi Arola Gastro", Madrid).

Cada jornada del evento se ha dividido en dos sesiones. Las de mañana, entre las 11h00 y las 14h30, han ofrecido diversos 'show cookings', degustación libre de

productos españoles como jamón ibérico, vinos, cavas, ostras, aceites y trufa de Alba.

Las sesiones de noche han tenido lugar de 18.30 h a 01.00 h de la madrugada. En ellas, los participantes han dispuesto de todo lo expuesto anteriormente, además de enfrentarse a las cenas-degustación de tres equipos de chefs españoles y brasileños.

Entre los grupos de chefs participantes han destacado Pedro y Marcos Morán, Sergi Arola y el cocinero más importante de Brasil, Alex Atala (cuyo restaurant "D.O.M." fue elegido en la 18ª posición mundial por la revista "Restaurant").

También se ha contado con Sergio Torres, Enrique Martínez y Helena Rizzo (chef del restaurante "Maní", proclamada en 2009 por la revista "Veja Sao Paulo", el "Metrópoli" local, como chef del año), y por último con Dani García, Xosé Torres Cannas y José Barattino (del lujoso restaurante "Emiliano").

Sao Paulo, una ciudad con 11,2 millones de habitantes, es la capital económica de Sudamérica y, junto a Nueva York y Chicago, una de las capitales gastronómicas del continente. Cuenta con más de 35.000 restaurantes y 20.000 bares.

**FUE INAUGURADA POR EL PRESIDENTE BARREDA EN UN AMBIENTE DE EUFORIA MOTIVADO POR EL BOOM DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR, QUE ESTÁ VIVIENDO UNO DE SUS MEJORES MOMENTOS, YA QUE LAS BODEGAS TIENEN VENDIDA TODA SU PRODUCCIÓN**

## De Lara echa el cierre a una feria que ya está entre las tres mejores del mundo y que apunta a su internacionalidad

Se han computado 9.442 compradores nacionales, lo que supone un crecimiento del 148 por ciento con respecto a 2009, y 2.720 internacionales, un 29 por ciento más que en la anterior edición. En total han sido 12.182 compradores entre nacionales e importadores, lo que significa un aumento del 104 por ciento. El martes, el presidente de Castilla-La Mancha había procedido a su inauguración en un ambiente que contagiaba de la euforia del momento vitivinícola. Barreda aseguró ese día que "la viña y el vino no son cosa del pasado sino del presente y del futuro", al tiempo que señalaba la idoneidad de su celebración.



ARRIBA: El presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, que inauguró en Ciudad Real la Feria Nacional del Vino. DERECHA: El consejero de Agricultura y Medio Ambiente, José Luis Martínez Guijarro, con los patronos de la Fundación Tierra de Viñedos, durante el cocktail celebrado ayer en Ciudad Real con importadores de vino en el marco de FENAVIN.

La sexta edición de FENAVIN (10 años de vida) ha cerrado este jueves sus puertas con un gran éxito a pesar de que se ha celebrado en tiempo de crisis, circunstancia ésta que llevó a la organización de la feria, según ha desvelado su presidente, Nemesio de Lara, a preparar un plan B que, afortunadamente, no ha sido necesario poner en marcha porque mucho antes de empezar ya sobaban expositores.

### FENAVIN EN CIFRAS

El presidente de FENAVIN ha explicado que se han computado 9.442 compradores nacionales, lo que supone un crecimiento del 148 por ciento con respecto a 2009. Y 2.740 internacionales, un 29 por ciento más que en la anterior edición. Estaríamos hablando de 12.182 compradores e importadores, lo que certifica un aumento del 104 por ciento.

Se han producido, asimismo, 140.000 contactos comerciales. Ha precisado, a este respecto, que para efectuar el cálculo suman los compradores más el 50 por ciento de las acreditaciones de profesionales y multiplican por una media de sólo dos contactos diarios.

De Lara ha comentado, además, que han venido compradores de 54 países, once más que en 2009. Se han descorchado 120.000 botellas de 1.200 marcas, cien menos de las que a priori se esperaban. Y ha habido 75 personas trabajando en la Galería del Vino, donde este año han abordado el reto de tener a punto la mayor cata de vinos, por volumen de asistentes, número de vinos y prestigio del ponente catador, que jamás haya acogido FENAVIN desde que existe como feria.



El segundo día, el consejero de Agricultura y Medio Ambiente, José Luis Martínez Guijarro, en la recepción ofrecida a la Fundación "Castilla-La Mancha-Tierra de Viñedos", los bodegueros de la región y a los compradores extranjeros presentes en FENAVIN, destacó que el sector vitivinícola regional está viviendo el mejor momento que se recuerda, porque nuestras bodegas tienen prácticamente vendida toda su producción, las cifras de exportación alcanzadas en los últimos doce meses son las mejores de la historia y porque "nos consta que hay bodegas que ya tienen acuerdos para exportar el vino que producirán en la próxima campaña", un hecho que da prueba de que, como dijo ayer el presidente José María Barreda, en la inauguración de la feria, "el vino tiene pasado, pero tiene que ser una cuestión de presente pero, sobre todo, de futuro".

El objetivo del encuentro entre bodegueros y compradores auspiciado por la "Fundación Castilla-La Mancha Tierra de Viñedos" era que prosiguieran con los contactos y negociaciones iniciadas a lo largo del primer día de la Feria Nacional del Vino que se está celebrando en el Pabellón Ferial de Ciudad Real.

En otro orden de cosas, 450 personas han trabajado y han estado al servicio de la organización de FENAVIN, muchas de ellas desde mucho tiempo antes de que se iniciara el evento. Además, ha habido 1.197 bodegas en alrededor de 600 stands, ya que existen bodegas y cooperativas que comparecen de manera conjunta, al igual que algunos vinos de pago.

Por otra parte, un total de 2.400 personas han atendido a los profesionales y compradores en los espacios que les ha asignado la organización. Se han facilitado 74.300 acreditaciones, de las que 42.000 se corresponden con profesionales.

En total, en FENAVIN 2011 han participado 25 empresas auxiliares, de las que 22 son de Ciudad Real. "FENAVIN cuesta dinero y parece que es un gasto y no una inversión. Además, De Lara ha cifrado en 1,4 millones de euros la aportación que hace la institución provincial a esta feria. El resto, hasta completar los tres millones, lo aportan las entidades y corporaciones colaboradoras y los expositores con el abono de la superficie de sus stands.

"FENAVIN - sigue De Lara- es la feria más barata que se pueda organizar con estas características en cualquier sitio de España y del mundo. Lo que se gasta, no se gasta en abstracto, estamos comprando y metiendo cosas que nos vende gente que está en Ciudad Real, no estamos tirando al mar ningún céntimo. No estoy hablando de riqueza inducida, pues lo que ya es coste para FENAVIN se traduce en una contrapartida que beneficia al empresariado de la capital de la provincia", ha afirmado.

### BARREDA EN LA INAUGURACIÓN

Barreda, que estuvo acompañado de la alcaldesa de Ciudad Real, el delegado del Gobierno en Castilla-La Mancha, el consejero de Agricultura y Medio Ambiente y el presidente de la Diputación y fundador del certamen, señaló la importancia trascendental que tiene la viña y el vino para Castilla-La Mancha. "La palabra vida está formada en un 75% por la palabra vid, basta añadir una letra más la "a" para que surja la vida, y eso que es así en el lenguaje, es igual en la realidad de nuestra región porque el 75% de nuestra realidad socioeconómica tiene que ver con la viña y el vino". De esta forma, hacía un reconocimiento a un sector que es fundamental tanto desde el punto de vista económico, social como demográfico, porque "allí donde hay viña hay población", aseveró.

En este sentido, se refirió a la Estrategia Regional del Vino y los Productos derivados de la Uva, que el Gobierno regional aprobó la pasada semana. "Una Estrategia que no son solo palabras, pues cuenta con 1.416 millones de euros hasta el año 2020" para conseguir que las explotaciones sean rentables "ya que si no es así, no tendremos agricultores y ellos deben ser los verdaderos protagonistas del plan", indicó.

En este punto, destacó el consenso alcanzado para su aprobación, "un ejemplo más de gobernar de la mano de la sociedad", pues como subrayó "no acepto que haya ningún tipo de despotismo ilustrado, con democracia la fórmula tiene que ser todo para el pueblo pero con el pueblo", y en este caso, "todo para los viticultores y desde luego con ellos".

Asimismo, enfatizó que "nadie sabe más del sector ni está más interesado en hacer bien las cosas que ellos mismos y, por tanto, lo lógico y eficaz es diseñar estos planes dialogándolos, pactándolos y consensuándolos con el sector.